



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Julio de 2003

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, se ubicó en julio de 2003 en 100.5 puntos (enero de 2003=100), nivel ligeramente mayor al registrado el mes previo. No obstante, dicho nivel resultó (-)2.5% más bajo que el observado en igual mes de 2002, cuando se ubicó en 103.1.

La disminución anual que mostró en julio de 2003 el Índice de Confianza del Consumidor se derivó por descensos de tres de los cinco indicadores parciales que lo componen. De esos tres indicadores, dos se refieren a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado y el tercero hace mención de las posibilidades de compra de bienes duraderos por parte de los miembros del hogar.

Los restantes dos componentes del ICC incrementaron su nivel en julio con relación a igual mes de 2002. Estos indicadores parciales atienden a la visión del entrevistado acerca de la situación económica actual y esperada del país.

En julio del presente año, al igual que ocurrió en abril, mayo y junio, el Índice de Confianza del Consumidor incrementó su nivel con relación al registrado en el mes precedente. En efecto, el nivel de julio del ICC fue el más alto en el año y superó en 0.2 puntos al observado en junio del presente año, en el que había resultado de 100.3. Tal mejoría del ICC, aunada a la que ya había registrado a tasa mensual en los tres meses anteriores, significó que su nivel en julio fuera mayor en 10 puntos al de marzo de 2003.

Índice de Confianza del Consumidor

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que llevan a cabo de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país, muestran que en julio de 2003 el ICC se ubicó en 100.5 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó (-)2.5% inferior al observado en igual mes de 2002, cuando había sido de 103.1.



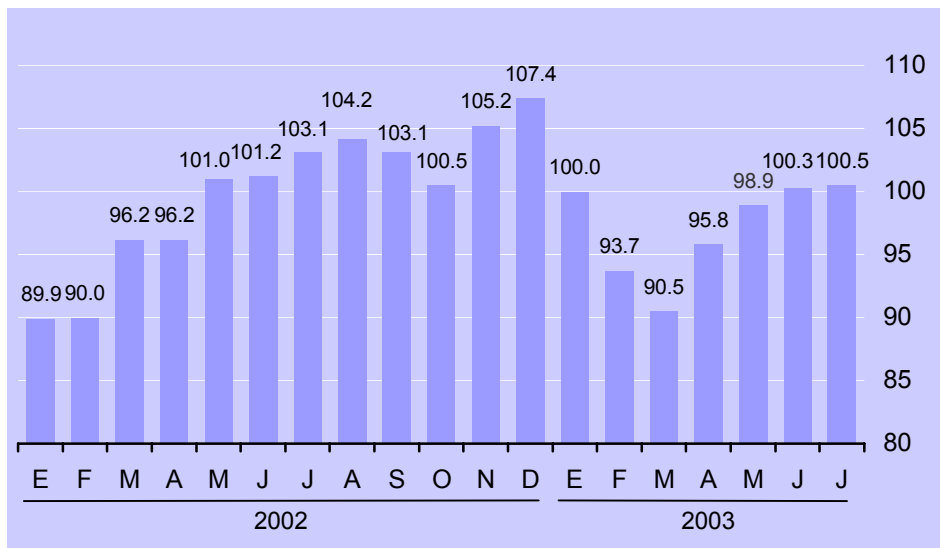
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Ahora bien, en julio el Índice de referencia registró un nuevo incremento con relación a su nivel en el mes precedente, acumulando cuatro aumentos mensuales consecutivos, de manera que su nivel en julio representó el más alto en el año y superó en 10 puntos al de marzo del mismo año.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor está compuesto por cinco indicadores parciales: Dos de ellos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos indicadores parciales consideran la situación económica actual y esperada del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. La disminución en julio de 2003 del Índice de Confianza del Consumidor con respecto a su nivel en igual mes de 2002 se derivó del descenso de tres de sus cinco componentes, mientras que los dos restantes incrementaron su nivel en ese periodo de doce meses.

Por otra parte, en lo referente a la mejoría que presentó el ICC en julio de 2003 con relación al nivel registrado en el mes precedente, ésta se originó por el aumento a tasa mensual que observaron tres de los cinco indicadores parciales que lo integran.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2002		2003						
	Jul.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.
Índice de Confianza del Consumidor	103.1	107.4	100.0	93.7	90.5	95.8	98.9	100.3	100.5
Componentes:									
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	100.9	98.7	100.0	97.6	97.2	100.6	100.8	100.7	98.9
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	103.2	102.6	100.0	99.3	94.9	98.6	102.4	100.8	102.9
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	97.6	99.9	100.0	98.0	93.8	97.2	100.9	103.8	102.1
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	99.1	102.1	100.0	94.9	87.6	95.0	100.4	103.5	103.6
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	115.0	133.7	100.0	78.6	79.0	87.7	89.7	92.8	94.8

Los tres componentes del Índice de Confianza que registraron un descenso en julio de 2003 con relación a su nivel en igual mes de 2002, fueron los siguientes:

- (a) El indicador parcial sobre la situación económica de los miembros del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses se ubicó en julio de 2003 en 98.9 puntos, nivel menor al registrado en igual mes de 2002 de 100.9. Por tanto, en ese periodo de doce meses dicho indicador se redujo (-)2 por ciento.

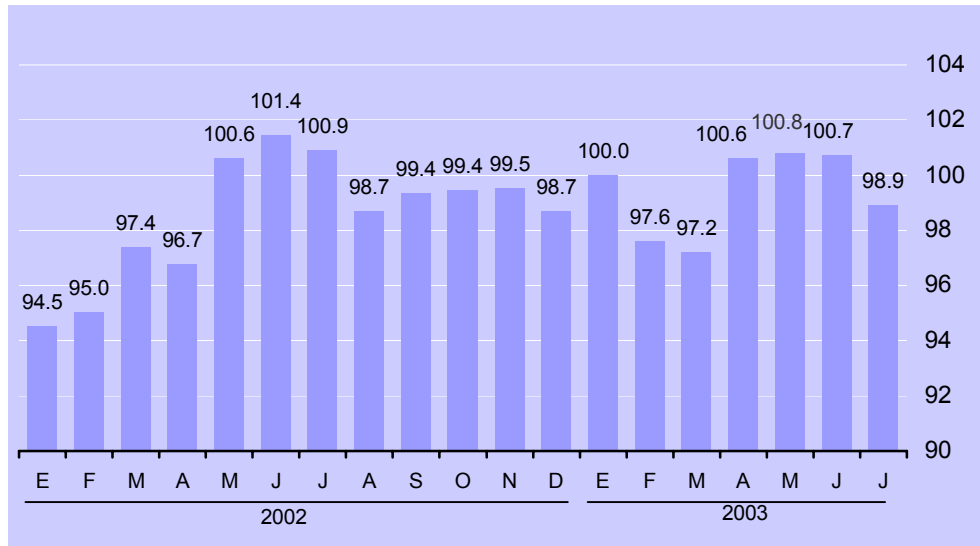


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador sobre la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses respecto de la registrada en el momento actual fue en julio de 2003 de 102.9 puntos, mientras que en igual mes de 2002 había resultado de 103.2. Ello representó un descenso de (-)0.3 por ciento en ese lapso de doce meses.

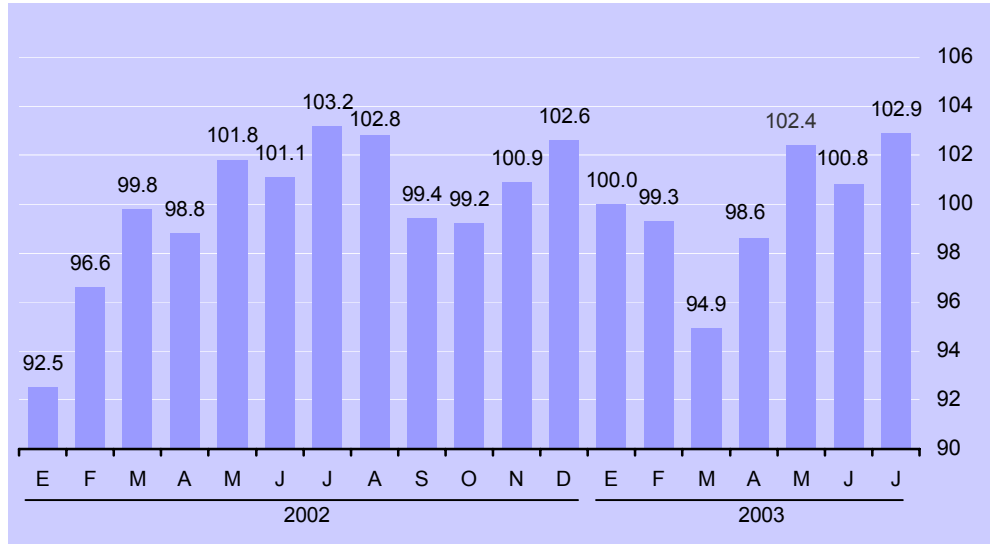


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) El indicador sobre las posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras tales como las de muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electro-domésticos resultó en julio de 2003 de 94.8 puntos, mientras que en ese mismo mes de 2002 se había ubicado en 115. Ello significó un decremento anual de (-)17.6 por ciento. Sin embargo, hay que precisar que en el presente año este indicador parcial ha venido mostrando aumentos mensuales consecutivos desde marzo.

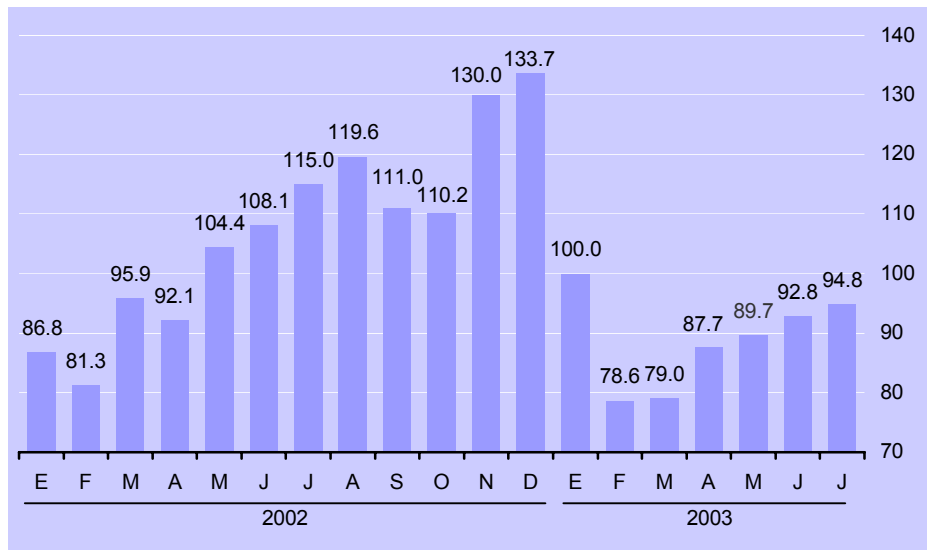


BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con el comportamiento anual de los tres indicadores parciales mencionados, los dos restantes componentes del Índice de Confianza del Consumidor presentaron una mejoría en julio de 2003 frente a sus niveles en igual mes de 2002.

- (d) Un componente del Indicador de Confianza que incrementó su nivel en el lapso de doce meses considerado, es el que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses, mismo que se ubicó en julio de 2003 en 102.1 puntos, nivel superior al registrado en el séptimo mes de 2002 de 97.6. Por tanto, en ese periodo se acrecentó 4.6 por ciento. Este indicador redujo su nivel con respecto al mes anterior, después de tres meses consecutivos con incremento mensual.

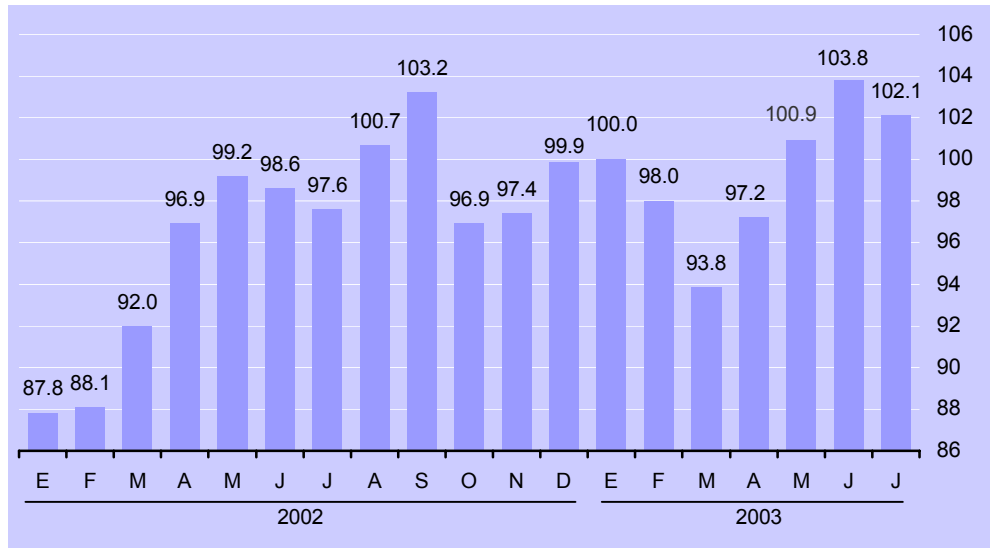


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) El indicador sobre la expectativa de la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual resultó de 103.6 puntos en julio de 2003. Dicho nivel se compara con el de 99.1 puntos registrado en igual mes de 2002. Por tanto, este indicador parcial aumentó 4.5 por ciento en ese periodo de doce meses. Asimismo, en el presente año dicho indicador aumentó su nivel de manera consecutiva de abril a julio.

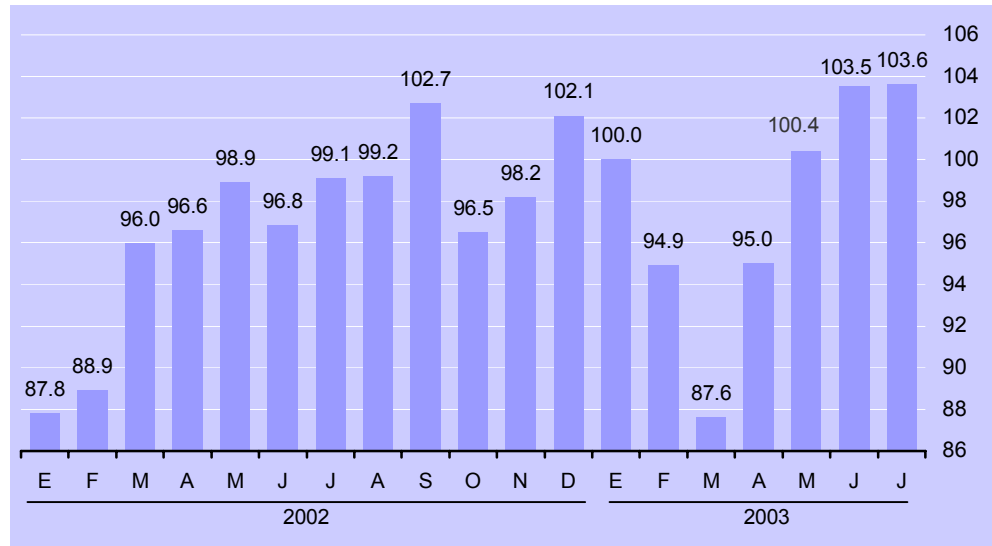


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 95% con un error relativo del 5 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación económica en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la situación económica del país dentro de 12 meses respecto a la situación actual?
- (e) Comparando su situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.